

ROBERTO GRANDINETTI

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno”
via del Santo 33
35123 Padova
tel. 049-8274262
fax 049-8274211
roberto.grandinetti@unipd.it

1. Percorso accademico

Inizia l'attività di ricerca nel 1978 presso il Centro Ricerche Economico-Sociali di Udine, dove ha operato fino al 1987 con l'incarico di responsabile del settore di ricerca sull'economia e la politica industriale.

Negli anni accademici 1985-89 ha insegnato come professore a contratto Istituzioni di Statistica presso la Facoltà di Economia dell'Università di Udine.

Nominato ricercatore universitario di Economia e Gestione delle Imprese il 14 gennaio 1991 presso la Facoltà di Economia dell'Università di Udine.

Nominato professore associato di Economia e Gestione delle Imprese il 1 novembre 1999.

Nominato professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese il 1 marzo 2001 presso la stessa Facoltà.

Ha tenuto presso la Facoltà di Economia dell'Università di Udine i seguenti corsi di insegnamento: Economia e Gestione delle Imprese, Marketing, Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale.

Dal 1998 al 2003 è stato membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in Organizzazione e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Udine.

Nell'anno accademico 2003-2004 è stato delegato alla comunicazione del Rettore dell'Università di Udine, prof. Furio Honsell.

Trasferito il 1 marzo 2004 alla Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Padova. Presso la stessa Facoltà e poi presso il Dipartimento di Scienze Statistiche ha tenuto i corsi di Marketing e di Marketing Progredito.

Nominato Presidente del Consiglio di Laurea in Statistica e Gestione delle Imprese per il triennio 2004-2007, Facoltà di Scienze Statistiche, Università di Padova.

Membro del Collegio Docenti del Dottorato di Economia e Management, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Padova. Collabora come docente anche in dottorati che hanno sede in altri atenei italiani.

Nominato nel 2010 membro del Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione CUOA di Vicenza in rappresentanza dell'Università degli Studi di Padova. Ha ricoperto questo incarico per due trienni.

Nominato per il triennio 2011-2013 Vicedirettore della Scuola Galileiana di Studi Superiori dell'Università degli Studi di Padova.

Nominato per il triennio 2018-2019 membro del Nucleo di Valutazione dell'Università degli Studi di Udine.

Ha svolto attività di docenza in master universitari presso alcuni atenei italiani.

2. Altre esperienze e attività professionali

Nel biennio 1988-1989 ha ricoperto la carica di presidente della società di consulenza direzionale Mediaconsult Srl di Udine. All'interno di tale struttura ha assunto l'incarico di responsabile del settore ricerche.

Nel triennio 1990-1993 è stato consigliere di amministrazione della Friulia Spa, la finanziaria regionale che interviene con finanziamenti e partecipazioni al capitale sociale delle imprese industriali del Friuli-Venezia Giulia.

Nel triennio 1996-1998 ha ricoperto l'incarico di presidente di Sistema Sosta e Mobilità Spa, società mista pubblico-privata con azionista di maggioranza il Comune di Udine.

A fine 1998 è stato nominato assessore al Comune di Udine, con delega ai sistemi informativi e all'innovazione, nonché ai rapporti con le società collegate al Comune e con le istituzioni territoriali. Nell'ambito di questa esperienza, che ha coperto un biennio, ha seguito il progetto di riorganizzazione e privatizzazione delle aziende municipalizzate di servizi pubblici.

Nel quadriennio 2003-2006 è stato consigliere di amministrazione della Banca di Credito Cooperativo di Manzano.

Presidente dell'istituto di ricerche socio-economiche Ires Veneto nel periodo 2007-2012.

Nominato nel corso del 2007 presidente di SAF Autoservizi F.V.G. Spa, società del Gruppo Arriva (United Kingdom), ha svolto questo incarico per un triennio.

Nel corso della sua vita professionale ha affiancato il lavoro in ambito accademico con attività di formazione, ricerca e consulenza per numerose istituzioni pubbliche e imprese private, in Friuli-Venezia Giulia, Veneto e in altre regioni italiane.

3. Attività di ricerca e pubblicazioni scientifiche

Svolge attività di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova.

Membro del comitato scientifico o editoriale delle seguenti riviste: Economia e Società Regionale, Mercati e Competitività, Piccola Impresa/Small Business, Journal of Global

Fashion Marketing, Finanza Marketing e Produzione.

Membro del Comitato Scientifico dell'International Forum on Knowledge Asset Dynamics.

Le principali aree di ricerca attuali sono rappresentate dall'evoluzione dei distretti industriali italiani nelle catene globali del valore, dai processi di crescita e di innovazione delle piccole e medie imprese, dai knowledge-intensive business services, dai processi di trasmissione delle routines organizzative e dai processi di knowledge management.

I risultati dell'attività di ricerca sono stati presentati in convegni nazionali e internazionali e sono stati oggetto di 208 pubblicazioni scientifiche, riportate di seguito.

La produzione scientifica ha raggiunto i seguenti posizionamenti in Google Scholar e Scopus:

	Documenti	Citazioni	H-index
Google Scholar	188	3.582	30
Scopus	38	563	13

1. GRANDINETTI P., GRANDINETTI R. (1979), "Friuli: arretratezza o sviluppo? Analisi del 'modello di accumulazione' dell'area friulana, *Qualestoria*, n.1.
2. GRANDINETTI P., GRANDINETTI R. (1979), *Il caso Friuli. Arretratezza o sviluppo?*, Cooperativa Editoriale Il Campo, Udine.
3. GRANDINETTI R. (1981), *Il settore metalmeccanico in Friuli-Venezia Giulia*, Fiom-Cgil Friuli-Venezia Giulia, Udine.
4. GRANDINETTI R. (1982), "Il part-time contadino nella pianura e nella collina del Friuli", *Quaderni Fondazione Giangiacomo Feltrinelli*, n. 18.
5. GRANDINETTI R. (1983), "Riequilibrio territoriale e interventi infrastrutturali: il caso della provincia di Udine", *Economia Marche*, 2 (2).
6. GRANDINETTI R. (1983), "Lo sviluppo industriale in Friuli dal dopoguerra agli anni '80", *Storia Contemporanea in Friuli*, n. 14.
7. GRANDINETTI R. (1984), *Sistema industriale e politiche regionali. Analisi e proposte per il Friuli-Venezia Giulia*, Franco Angeli, Milano.
8. SARACENO E., GRANDINETTI R. (1984), "Il piccolo part-time contadino nella pianura e nella collina del Friuli", in Lechi F. (a cura di), *L'olio e la benzina. Nuovi saggi sull'agricoltura a mezzo tempo*, Franco Angeli, Milano.
9. GRANDINETTI R. (1984), "Sviluppo industriale e politiche regionali in Friuli-Venezia Giulia", in Grandinetti R. (a cura di), *Piccola e media industria e politiche regionali*, Cooperativa Editoriale Il Campo, Udine.
10. GRANDINETTI R. (1984), "Gli strumenti finanziari della politica industriale regionale: note per una proposta di revisione", in Nilia F. (a cura di), *Per una politica dell'innovazione industriale. Linee di indirizzo e strumenti di intervento per il Friuli-Venezia Giulia*, Editrice Grillo, Udine.
11. GRANDINETTI R. (1986), "Lo sviluppo dell'imprenditorialità cooperativa nell'ambito dei processi di ristrutturazione industriale. L'esperienza del Friuli-Venezia Giulia", *Rivista della Cooperazione*, n. 26.
12. GRANDINETTI R. (1986), "Processi di sviluppo economico e trasformazioni sociali nell'area friulana", in Grandinetti R. (a cura di), *Il Friuli e la Venezia Giulia nella economia e società italiana*, Cooperativa Editoriale il Campo, Udine.

13. GRANDINETTI R. (1987), “Le politiche di sostegno all’export industriale in Friuli-Venezia Giulia: il caso di una Regione a statuto speciale”, *Economia Marche*, 6 (1).
14. GRANDINETTI R. (1987), “Riequilibrio territoriale e politica industriale nell’esperienza delle Regioni italiane”, *Le Regioni*, 15 (1-2).
15. GRANDINETTI R. (1987), “Su alcune trasformazioni della montagna friulana”, in Aa. Vv., *Montagna problema nazionale. Quarant’anni di storia: dalla liberazione ad oggi*, Istituto Friulano per la Storia del Movimento di Liberazione, Udine.
16. GRANDINETTI R. (1988), “L’industria edilizia nel dopo terremoto”, in *Rassegna Tecnica del Friuli-Venezia Giulia*, 39 (2-3).
17. GRANDINETTI R. (1989), “Il marketing delle grandi e delle piccole imprese: dalla separazione alla convergenza”, *Economia e Politica Industriale*, n. 63.
18. GRANDINETTI R. (1989), “Il rapporto tra Friuli e Venezia Giulia nella programmazione e nella politica economica regionale”, Tullio Altan C. (a cura di), *Prospettive sullo sviluppo economico e istituzionale integrato della regione Friuli-Venezia Giulia*, Istituto Gramsci del Friuli-Venezia Giulia, Trieste.
19. GRANDINETTI R., LOKAR A., TIBERI VIPRAIO P. (1989), *Flussi commerciali e cooperazione economica tra Italia e Jugoslavia. Un caso di rapporti economici Est-Ovest e Nord-Sud*, Cedam, Padova.
20. GRANDINETTI R. (a cura di) (1989), *Politiche regionali e realtà della cooperazione. Una ricerca sull’esperienza del Friuli-Venezia Giulia*, Cooperativa Editoriale Il Campo, Udine.
21. GRANDINETTI R. (1989), “Strategie dei servizi per nuove performances delle imprese”, *Europa Regione*, n. 27.
22. GRANDINETTI R. (1990), “Canali distributivi e catena del valore”, *Commercio-Rivista di Economia e Politica Commerciale*, n. 39.
23. GRANDINETTI R. (1991), “I rapporti delle imprese con i mercati”, in Albertini S., Di Bernardo B., Grandinetti R., Pilotti L., Rullani E., Tiberi Vipraio P., *L’industria udinese: un sistema in evoluzione*, Cedam, Padova.
24. GRANDINETTI R. (1991), “Industria e politica industriale in Friuli-Venezia Giulia: alla ricerca di un nuovo equilibrio”, *Impresa & Sviluppo*, n. 7.
25. GRANDINETTI R. (1992), “Invenzione industriale e gettito brevettuale nelle imprese nel Friuli-Venezia Giulia”, *Trieste Economica*, n. 4.
26. GRANDINETTI R. (1992), “Apprendimento ed evoluzione nei percorsi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese”, *Piccola Impresa/Small Business*, 5 (1).
27. GRANDINETTI R., RULLANI E. (1992), “Internazionalizzazione e piccole imprese: elogio della varietà”, *Piccola Impresa/Small Business*, 5 (3).
28. GRANDINETTI R. (1992), “I Consorzi di garanzia fidi nell’esperienza del Friuli-Venezia Giulia”, in Grandinetti R., Miani S., Pressacco F., *La garanzia collettiva dei fidi. L’esperienza dei Consorzi garanzia fidi per l’industria nel Friuli-Venezia Giulia*, Arti Grafiche Friulane, Udine.
29. GRANDINETTI R. (1993), *Reti di marketing. Dal marketing delle merci al marketing delle relazioni*, Etas Libri, Milano.
30. GRANDINETTI R., RULLANI E. (1993), “L’internazionalizzazione ‘sommersa’ delle piccole imprese”, *Rivista Italiana di Economia Demografia e Statistica*, 47 (3-4).
31. GRANDINETTI R., MICELLI S., RULLANI E. (1993), “L’internazionalizzazione incompiuta: elementi per una politica dei servizi e delle reti”, in Passaro R., Pennino A. (a cura di), *Domanda di servizi reali per l’internazionalizzazione delle imprese: esperienze recenti e specificità locali*, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Napoli.
32. GRANDINETTI R. (1993), “L’artigianato di produzione in Friuli-Venezia Giulia: la realtà imprenditoriale e le politiche di settore”, *I Quaderni de L’Amministratore Locale*, n. 2.

33. GRANDINETTI R. (1993), "L'evoluzione demografica della montagna italiana nel secondo dopoguerra", in Saraceno E. (a cura di), *Il problema della montagna*, Franco Angeli, Milano.
34. GRANDINETTI R., RULLANI E. (1994), "Sunk internationalisation: small firms and global knowledge", *Revue d'Économie Industrielle*, n. 67.
35. GRANDINETTI R. (1994), "Marketing dei servizi e marketing dei beni: dalla specializzazione all'integrazione", *Economia e Diritto del Terziario*, 6 (2).
36. GRANDINETTI R. (1994), "Metamarketing", *Sviluppo & Organizzazione*, n. 145 (settembre-ottobre).
37. GRANDINETTI R., PILOTTI L. (1994), "Produttori e distributori: relazioni e comportamenti nel settore del mobile per l'abitazione in Italia", in Grandinetti R., Pilotti L., Zaghi K., *I rapporti industria-distribuzione nel settore del mobile in Italia e in Europa. Conflitto, collaborazione, interazione*, Giappichelli, Torino.
38. GRANDINETTI R., PILOTTI L. (1994), "Qualità globale di canale ed evoluzione dei rapporti industria-distribuzione nel settore del mobile", *Commercio-Rivista di Economia e Politica Commerciale*, n. 52.
39. GRANDINETTI R. (1994), "Il marketing delle piccole imprese", *L'Artigianato del Friuli-Venezia Giulia*, 26 (2).
40. GRANDINETTI R., MIANI S., POLATO M. (1994), *L'impresa commerciale e l'accesso al credito. Il ruolo del Con.Ga.Fi.*, CCIAA Servizi di Udine, Udine.
41. GRANDINETTI R. (1995), "Mezzi di comunicazione" e "Sponsorizzazione", in VALDANI E. (a cura di), *Enciclopedia dell'impresa. Volume 5: Marketing*, Utet, Torino.
42. GRANDINETTI R. (1995), "Lo sviluppo industriale nella provincia di Gorizia", in Prestamburgo M. (a cura di), *Gorizia verso il nuovo millennio. Il ruolo del Fondo Gorizia nello sviluppo dell'economia isontina*, Edizioni della Laguna, Monfalcone.
43. GRANDINETTI R., RULLANI E. (1996), *Impresa transnazionale ed economia globale*, La Nuova Italia Scientifica, Roma.
44. GRANDINETTI R. (1996), "L'amministrazione pubblica nell'ottica del mercato", in Amatori F., Bozzola G.B., Cavazzuti F., Grandinetti R., Manca G., Zamagni V., *Pubblico e privato in economia*, Edizioni Concordia Sette, Pordenone.
45. GRANDINETTI R., RULLANI E. (1997), "L'artigianato tra produzione e modernizzazione: formule imprenditoriali, percorsi evolutivi e politiche industriali", *Piccola Impresa/Small Business*, 10 (3).
46. GRANDINETTI R. (1997), "Il 'modello Friuli' di fronte alle sfide di fine secolo", in Valdevit G. (a cura di), *Friuli e Venezia Giulia. Storia del '900*, Libreria Editrice Goriziana, Gorizia.
47. GRANDINETTI R. (1997), "Le strutture del marketing collettivo oltre la logica del massimo comun divisore", in Gregori M., Garlatti S. (a cura di), *Il marketing collettivo dei prodotti agroalimentari*, Forum, Udine.
48. GRANDINETTI R. (1997), "Una proposta di politica industriale per il distretto friulano della sedia", *Economia e Società Regionale*, 15 (2).
49. GRANDINETTI R. (1998), "Globalizzazione", "Impresa internazionale", "Impresa multinazionale", "Impresa transnazionale", "Strategie internazionali" e "Esportazione", in CODA V., INVERNIZZI G., RISPOLI M. (a cura di), *Enciclopedia dell'impresa. Volume 7: Strategia aziendale*, Utet, Torino.
50. GRANDINETTI R. (1998), "L'evoluzione del sistema industriale dell'area friulana: vantaggi competitivi delle imprese e dell'ambiente locale", *Economia e Società Regionale*, 16 (2).
51. GRANDINETTI R. (1998), "Evoluzione del distretto industriale e delle sue formule imprenditoriali. Il caso del distretto friulano della sedia", *Economia & Management*, 4 (4).
52. GRANDINETTI R., RULLANI E. (1998), "Artigiani-piccoli imprenditori in Friuli-Venezia Giulia.

- Caratteristiche strutturali, vantaggi competitivi, politiche, progetti”, in REGIONE AUTONOMA FRIULI-VENEZIA GIULIA (a cura di), *Piccole imprese a Nordest*, Franco Angeli, Milano.
53. GRANDINETTI R., ZACCOMER G.P. (1998), “Il prodotto vino e i suoi consumatori: un test di preferenza sui vini tipici friulani”, *Congiuntura*, n. 1.
 54. PROVINCIALI F., ALOISI F., GRANDINETTI R. (1998), *Outsourcing e subfornitura tecnologica evoluta nel Friuli-Venezia Giulia*, Area Science Park, Trieste.
 55. GRANDINETTI R. (1998), “I distretti mobiliari del Nord-Est: sistemi locali in evoluzione”, *Federmobili*, n. 4.
 56. CORÒ G., GRANDINETTI R. (1999), “Evolutionary patterns of Italian industrial districts”, *Human Systems Management*, 18 (2).
 57. CORÒ G., GRANDINETTI R. (1999), “Strategie di delocalizzazione e processi evolutivi nei distretti industriali italiani”, *L’industria*, 20 (4).
 58. GRANDINETTI R. (a cura di) (1999), *Il seggiolaio e l’economia globale. La transizione evolutiva del distretto friulano della sedia attraverso i risultati di una indagine sul campo*, Cedam, Padova.
 59. CORRADO G., GRANDINETTI R. (1999), “Dalle amebe alle imprese? L’utilizzo della prospettiva evuzionista nelle teorie economiche e manageriali”, in Rullani E., Vicari S. (a cura di), *Sistemi ed evoluzione nel management*, Etas, Milano.
 60. BUSACCA B., GRANDINETTI R., TROILO G. (1999), “Transizione del marketing e concezione sistemico-evolutiva del consumatore”, in Rullani E., Vicari S. (a cura di), *Sistemi ed evoluzione nel management*, Etas, Milano.
 61. CHIARVESIO M., GRANDINETTI R. (1999), “Le imprese artigiane del Friuli-Venezia Giulia: un profilo generale”, in Albertini S., Chiarvesio M., Grandinetti R., Pilotti L., Rutigliano M., Sommariva C., *Artigianato e sistema locale. Il ruolo dei servizi nel vantaggio competitivo delle imprese artigiane*, Franco Angeli, Milano.
 62. GRANDINETTI R. (1999), “Idee per un’evoluzione del settore arredamento basata sull’interazione tra i soggetti della catena del valore”, *Federmobili*, n. 5.
 63. GRANDINETTI R., MASSARUTTO A. (2000), “Gestione, regolazione e marketing dei servizi pubblici locali: come associare l’introduzione del mercato con la valorizzazione dei contesti territoriali”, in Ciciotti E., Spaziante A. (a cura di), *Economia, territorio e istituzioni. I nuovi fattori delle politiche di sviluppo locale*, Franco Angeli, Milano.
 64. GRANDINETTI R. (2000), *Il distretto maniaghese delle coltellerie. Imprese, relazioni sistemiche e progetti di politica industriale*, Comune di Maniago, Maniago.
 65. GRANDINETTI R., ASQUINI P., GALLUZZO M. (2000), “Il processo di privatizzazione nei servizi locali: l’esperienza dell’Amga di Udine nel contesto del Nordest”, *Economia e Società Regionale*, 18 (4).
 66. GRANDINETTI R. (2000), “L’industria friulana nell’economia del Nord-Est: processi evolutivi delle imprese, economie di sistema e ruolo degli attori istituzionali”, in Grandinetti R., Turcatel A., Popolani M., Azzariti F. (a cura di), *Interventi per favorire lo sviluppo del territorio. Un progetto europeo al servizio dei lavoratori e delle imprese*, Franco Angeli, Milano.
 67. GRANDINETTI R. (2001), “Produzione e marketing dei servizi universitari”, in Strassoldo M. (a cura di), *L’azienda università. Le sfide del cambiamento*, Isedi, Torino.
 68. CORÒ G., GRANDINETTI R. (2001), “Industrial district responses to the network economy: vertical integration versus pluralist global exploration”, *Human Systems Management*, 20 (3).
 69. CORÒ G., GRANDINETTI R. (2001), “L’occhialeria bellunese: tra distretto e gerarchia”, *Economia e Società Regionale*, 19 (2).
 70. CORÒ G., GRANDINETTI R. (2001), “Modalità di apertura internazionale e modelli evolutivi dei distretti industriali italiani: primi risultati di un’indagine empirica”, Ferrero G. (a cura di), *Distretti, network, rapporti internazionali*, ASPI, Urbino.

71. GRANDINETTI R., GUERRA P. (2001), "Divisione verticale del lavoro e formule imprenditoriali della subfornitura distrettuale", in De Toni A., Grandinetti R. (a cura di), *Conoscenze, relazioni e tecnologie di rete nelle filiere distrettuali. Il caso del distretto della sedia*, Franco Angeli, Milano.
72. GRANDINETTI R. (2001), "I distretti industriali e l'economia globale", in Diamanti I., Marini D. (a cura di), *Nord Est 2001. Rapporto sulla società e l'economia*, Fondazione Nord Est, Venezia.
73. GRANDINETTI R. (2002), *Concetti e strumenti di marketing. Il ruolo del marketing tra produzione e consumo*, Etas, Milano.
74. CHIARVESIO M., GRANDINETTI R. (2002), "L'approccio di relationship marketing nel sistema del valore dell'arredamento. Il caso Snaidero Group", *Economia & Management*, 8 (4).
75. GRANDINETTI R. (2002), "Indagine sui distretti del Livenza e del Quartier del Piave", *Economia e Società Regionale*, 20 (1-2).
76. GRANDINETTI R. (2002), "Conoscenze, relazioni e identità collettiva nei processi evolutivi dei sistemi distrettuali: riflessioni su alcuni casi del Nord-Est", in Biggiero L., Sammarra A. (a cura di), *Apprendimento, identità e marketing del territorio*, Carocci, Roma.
77. GRANDINETTI R., GUERRA P. (2002), "Carta dei servizi e customer satisfaction: l'evoluzione della relazione con l'utente nelle aziende di servizi pubblici locali", in Vaccà S. (a cura di), *Problemi e prospettive dei servizi locali di pubblica utilità in Italia*, Franco Angeli, Milano.
78. GRANDINETTI R. (2002), "Verso un approccio knowledge-based ai distretti industriali", *Sviluppo & Organizzazione*, n. 192 (luglio-agosto).
79. GRANDINETTI R. (2002), "L'industria della sedia: le condizioni attuali", in Bosco F., Deganutti A. (a cura di), *San Giovanni al Natisone*, Comune di San Giovanni al Natisone, San Giovanni al Natisone.
80. GRANDINETTI R. (2002), "Il distretto friulano della sedia: oltre l'orientamento alla produzione", *Federmobili*, n. 5.
81. GRANDINETTI R. (2003), "Criticità dello sviluppo e politica industriale in Friuli-Venezia Giulia", in Compagno C. (a cura di), *Piccole e medie imprese in transizione. Una comparazione internazionale*, Isedi, Torino.
82. GRANDINETTI R. (2003), "The chair manufacturing district of Manzano: evolutionary processes and the role of institutions", in Belussi F., Gottardi G., Rullani E. (eds.), *The Technological Evolution of Industrial Districts*, Kluwer, Boston.
83. GRANDINETTI R. (2003), "I fondamenti concettuali del knowledge management: un'analisi critica", *Economia e Politica Industriale*, n. 118.
84. GRANDINETTI R., TABACCO R. (2003), "I distretti industriali come laboratori cognitivi", *Sviluppo Locale*, 10 (22).
85. GRANDINETTI R., TABACCO R. (2003), "Industrial districts in a knowledge-based perspective: the role of knowledge transfer and knowledge combination", in *Clusters, Industrial Districts and Firms: the Challenge of Globalization. Conference in Honour of Professor Sebastiano Brusco*, Conference Papers, Modena.
86. GRANDINETTI R., ZORATTI G. (2003), "Processi formativi ed evoluzione dei distretti industriali: una prospettiva di analisi basata sull'economia della conoscenza", *Piccola Impresa/Small Business*, 16 (2).
87. GRANDINETTI R. (2003), "Marketing dei servizi e dei progetti pubblici in ambito locale: riflessioni e proposte da alcuni casi di studio", in Grandinetti R., Massarutto A. (a cura di), *Servizi pubblici e politiche territoriali*, Franco Angeli, Milano.
88. CHIARVESIO M., GRANDINETTI R. (2003), "La riorganizzazione dei canali distributivi secondo l'approccio di relationship marketing: il caso Snaidero", *Federmobili*, n. 4.
89. GRANDINETTI R. (2003), "Crescere attraverso il marketing nel settore dell'arredamento: il caso

- Calligaris”, *Federmobili*, 27 (5).
90. GRANDINETTI R. (2003), “L’evoluzione dei distretti industriali in una prospettiva knowledge-based”, *Foedus – Culture Economie e Territori*, 4 (6).
 91. GRANDINETTI R. (2004), “Prodotti, relazioni e approccio al mercato delle imprese distrettuali” e “I marchi distrettuali di qualità: istruzioni per la progettazione”, in Nassimbeni G. (a cura di), *Il distretto alimentare di San Daniele*, Forum, Udine.
 92. GRANDINETTI R., BORTOLUZZI G. (2004), *L’evoluzione delle imprese e dei sistemi di subfornitura. Il caso Friuli Venezia Giulia*, Franco Angeli, Milano.
 93. GRANDINETTI R., MORETTI G. (2004), “Verso una teoria manageriale del valore dell’arte e della cultura nei contesti territoriali”, in Grandinetti R., Moretti A. (a cura di), *Evoluzione manageriale delle organizzazioni artistico-culturali. La creazione del valore tra conoscenze globali e locali*, Franco Angeli, Milano.
 94. GRANDINETTI R., PAIOLA M. (2004), “Impegno, apprendimento e voce dei consumatori nei processi di acquisto”, *Micro & Macro Marketing*, 13 (3).
 95. GRANDINETTI R., PASSON M. (2004), *La situazione e le prospettive del distretto della sedia*, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Udine, Udine.
 96. GRANDINETTI R., MORETTI G. (2004), “Per una teoria manageriale del valore dell’arte e della cultura nei contesti territoriali”, *Finanza Marketing e Produzione*, 22 (4).
 97. GRANDINETTI R., CHIARVESIO M., PAIOLA M. (2005), “L’interazione tra imprese e consumatori: l’approccio di relationship marketing”, in Pilotti L. (a cura di), *Le strategie dell’impresa*, Carocci, Roma.
 98. CAMUFFO A., FURLAN A., GRANDINETTI R. (2005), “Subcontractors segmentation in Italian industrial clusters: structure and dynamics”, in Demeter K. (ed.), *Operations Management and Global Competitiveness*, Conference Proceedings EUROMA, Budapest.
 99. GRANDINETTI R. (2005), “Introduzione: tecnologie e strategie di rete”, in Chiarvesio M., Di Maria E., Grandinetti R., *Le ICT a supporto dell’innovazione aziendale. Filiere e distretti industriali nella provincia di Pordenone*, Franco Angeli, Milano.
 100. CAMUFFO A., FURLAN A., GRANDINETTI R. (2005), *Knowledge and Capabilities in the Subcontractors’ Evolution: The Italian Case*, Massachusetts Institute of Technology - Industrial Performance Center, Working Paper Series, MIT-IPC-05-004, june.
 101. GRANDINETTI R. (2005), “Il Nord Est dall’innovazione all’innovazione”, in Marini D. (a cura di), *Nord Est 2005. Rapporto sulla società e l’economia*, Marsilio, Venezia.
 102. CAMUFFO A., GRANDINETTI R. (2005), “Distretti industriali in evoluzione: il ruolo dei knowledge-intensive business services”, *Quaderni di Management*, 3 (16).
 103. GRANDINETTI R. (2005), “I distretti industriali come sistemi locali di innovazione”, *Microimpresa*, n. 13.
 104. GRANDINETTI R. (2005), “L’industria friulana tra radicamento locale e competizione globale”, in Fabbro F. (a cura di), *La Patrie dal Friûl*, Lor. Enz. Multimedia Produzioni, Udine.
 105. CAMUFFO A., GRANDINETTI R. (2005), “I distretti industriali come economie della conoscenza”, *Argomenti-Rivista di Economia, Cultura e Ricerca Sociale*, 5 (15).
 106. GRANDINETTI R., PASSON M., ZOLLI A. (2006), *Il distretto friulano della sedia: analisi di alcuni processi di cambiamento*, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Udine, Udine.
 107. GRANDINETTI R. (2006), “I percorsi di crescita delle piccole e medie imprese del Nord Est”, in Marini D. (a cura di), *Nord Est 2006. Rapporto sulla società e l’economia*, Marsilio, Venezia.
 108. CAMUFFO A., GRANDINETTI R. (2006), “I distretti industriali come sistemi locali di innovazione”, *Sinergie-Rivista di Studi e Ricerche*, n. 69.
 109. GRANDINETTI R. (2006), “Non si cambia da soli. Il territorio, vizi e virtù di un capitalismo

- destrutturato”, in Brunetti G., Rullani E. (a cura di), *Intraprendere con creatività*, Unindustria Treviso - Veneto Banca, Treviso.
110. BORTOLUZZI G., FURLAN A., GRANDINETTI R. (2006), *Il distretto della componentistica e della meccanica in provincia di Pordenone. Relazioni locali e apertura internazionale*, Franco Angeli, Milano.
 111. FURLAN A., GRANDINETTI R., CAMUFFO A. (2007), “How do subcontractors evolve?”, *International Journal of Operations and Production Management*, 27 (1).
 112. GRANDINETTI R., FURLAN A., CAMUFFO A. (2007), “Knowledge and capabilities in subcontractors’ evolution: the Italian case”, in Susman G.I. (ed.), *Small and Medium-Sized Enterprises and the Global Economy*, Edward Elgar Publishing, Northampton.
 113. GRANDINETTI R., NASSIMBENI G. (2007), *Le dimensioni della crescita aziendale*, Franco Angeli, Milano.
 114. GRANDINETTI R. (2007), “I percorsi di crescita delle imprese: un percorso evolutivo pluridimensionale”, in Corò G., Grandinetti R. (a cura di), *Le strategie di crescita delle medie imprese*, Il Sole 24 Ore, Milano.
 115. CAPPELLARI R., CARRARO M., GRANDINETTI R. (2007), “Morellato: una nuova strategia nel settore del gioiello”, *Mercati e Competitività*, 3 (2).
 116. DI BERNARDO B., GRANDINETTI R. (2007), “Consumatori e imprese nei contesti di esperienza”, in Fiocca R. (a cura di), *Rileggere l’impresa. Relazioni, risorse e reti: un nuovo modello di management*, Etas, Milano.
 117. GRANDINETTI R., PASSON M., ZOLLI A. (2007), “La presenza di gruppi aziendali nel distretto friulano della sedia”, *Economia e Società Regionale*, 25 (2).
 118. GRANDINETTI R. (2007), “Le dimensioni della crescita aziendale e il ruolo dei servizi finanziari. Considerazioni sul caso italiano”, in Cafferata R. (a cura di), *Finanza e industria in Italia. Ripensare la “corporate governance” e i rapporti tra banche, imprese e risparmiatori per lo sviluppo della competitività*, Il Mulino, Bologna.
 119. GRANDINETTI R. (2007), “I processi di crescita delle imprese: dimensione, competenze e relazioni”, in Brunetti G., Rullani E. (a cura di), *Innovare per crescere, crescere per innovare*, Unindustria Treviso - Veneto Banca, Treviso.
 120. GRANDINETTI R. (a cura di) (2008), *Marketing. Mercati, prodotti e relazioni*, Carocci, Roma.
 121. GRANDINETTI R. (2008), “Piani regolatori e marchi distrettuali di qualità: il marketing dei progetti pubblici in ambito locale”, in Messina P. (a cura di), *Reti di impresa e reti di città. Scenari evolutivi sostenibili per il Nordest*, Cleup, Padova.
 122. BETTELLA I., GRANDINETTI R. (2008), “La segmentazione della base sociale del lavoro di fabbrica”, *Quaderni Rassegna Sindacale*, 9 (4).
 123. DI BERNARDO B., GRANDINETTI R. (2009), “Impresa e ambiente competitivo”, in Di Bernardo B., Gandolfi V., Tunisini A. (a cura di), *Economia e management delle imprese. Capire e decidere nella crescente complessità*, Hoepli, Milano.
 124. GRANDINETTI R., NASSIMBENI G., SARTOR M. (2009), “Foreign direct investments in manufacturing by district firms: evidence from the Italian chair district”, *Production Planning & Control*, 20 (5).
 125. PAIOLA M., GRANDINETTI R. (a cura di) (2009), *Città in festival. Nuove esperienze di marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano.
 126. CAPPELLARI R., GRANDINETTI R. (2009), “Le dimensioni della crescita aziendale: Morellato-Sector”, in Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A. (a cura di), *Un tesoro emergente. Le medie imprese italiane dell’era globale*, Franco Angeli, Milano.
 127. FURLAN A., GRANDINETTI R., CAMUFFO A. (2009), “Business relationship portfolios and subcontractors’ capabilities”, *Industrial Marketing Management*, 38 (8).

128. FURLAN A., GRANDINETTI R., CAMPAGNOLO D. (2009), "Local networks in global networks: is it possible?", *The IMP (Industrial Marketing and Purchasing) Journal*, 3 (3).
129. DI BERNARDO B., GRANDINETTI R. (2009), "Contexts of experience", *Quaderni di Sinergie-Rivista di Studi e Ricerche*, n. 15.
130. GRANDINETTI R. (2009), "L'industria veneta tra crisi e cambiamento", *Economia e Società Regionale*, 27 (3).
131. GRANDINETTI R. (2010), "I territori delle imprese nell'economia globale", in Perulli P., Pichierri A. (a cura di), *La crisi italiana nel mondo globale. Economia e società del Nord*, Einaudi, Torino.
132. GRANDINETTI R. (2010), "Relazioni 'commerciali' e nuovo consumatore", in Brunetti G., Rullani E. (a cura di), *Tra crisi e opportunità. Intraprendere, educare, amministrare*, Unindustria Treviso - Veneto Banca Holding, Treviso.
133. BETTELLA I., GRANDINETTI R. (2010), "Lavoratori e sindacato nelle fabbriche multietniche: una ricerca in Veneto", in Carchedi F., Carrera F., Mottura G. (a cura di), *Immigrazione e sindacato. Lavoro, cittadinanza e territori*, Ediesse, Roma.
134. GRANDINETTI R., FURLAN A., CAMPAGNOLO D. (2010), "Crescita aziendale, territori e imprese-rette estese", in Perulli P. (a cura di), *Nord regione globale. Il Veneto*, Bruno Mondadori, Torino.
135. CORÒ G., GRANDINETTI R. (2010), "Frontiere e attori dello sviluppo oltre la crisi: il laboratorio del Nord Est", *Economia e Società Regionale*, 28 (2).
136. GRANDINETTI R. (2011), "Imparare dalla crisi: valore innovativo della conservazione e marketing territoriale", *Iuav (Giornale dell'Università Iuav di Venezia)*, n. 88.
137. GRANDINETTI R. (2011), "Local/global cognitive interfaces within industrial districts: an Italian case study", *The Learning Organization*, 18 (4).
138. GRANDINETTI R. (2011), "Managing marketing relationships: methodological and empirical insights, by Adam Lindgreen", *Journal of Business-to-Business Marketing*, 18 (2).
139. FERRARO B., GRANDINETTI R. (2011), "Spin-off innovativi nei distretti industriali: il caso Free Minds", *Economia e Società Regionale*, 29 (1).
140. CAMUFFO A., GRANDINETTI R. (2011), "Italian industrial districts as cognitive systems: are they still reproducible?", *Entrepreneurship & Regional Development*, 23 (9-10).
141. BETTIOL M., DI MARIA E., GRANDINETTI R. (2011), "Market extension and knowledge management strategies of knowledge-intensive business services", *Knowledge Management Research & Practice*, 9 (4).
142. GRANDINETTI R., RULLANI E. (2011), "Nuovi spazi di contrattazione, nel postfordismo", *Economia e Società Regionale*, 29 (2).
143. FURLAN A., GRANDINETTI R. (2011), "Size, relationships and capabilities: a new approach to the growth of the firm", *Human Systems Management*, 30 (4).
144. GRANDINETTI R., TABACCO R. (2011), "Quando la prossimità geografica conta ancora: il caso Solari di Udine", *Economia e Società Regionale*, 29 (3).
145. DI BERNARDO B., GRANDINETTI R. (2012), "Contexts of experience", in Belussi F., Staber U. (eds), *Managing Networks of Creativity*, Routledge, New York.
146. GRANDINETTI R., MASON M.C. (2012), "Internationalization modes other than exporting: the missing determinant of export performance", *European Business Review*, 24 (3).
147. FURLAN A., GRANDINETTI R. (2012), "Cosa sappiamo e cosa dovremmo sapere sulla natalità delle imprese", *Economia e Società Regionale*, 30 (1).
148. FURLAN A., GRANDINETTI R. (2012), "La sopravvivenza delle nuove imprese: un'indagine in Veneto", *Economia e Società Regionale*, 30 (1).
149. DI MARIA E., GRANDINETTI R., DI BERNARDO B. (2012), "Introduction", in Di Maria E., Grandinetti R., Di Bernardo B. (eds.), *Exploring Knowledge-Intensive Business Services*.

- Knowledge Management Strategies*, Palgrave MacMillan, Basingstoke.
150. BETTIOL M., DI MARIA E., GRANDINETTI R. (2012), "Creativity versus standardization in knowledge-intensive business services: a real trade-off?", in Di Maria E., Grandinetti R., Di Bernardo B. (eds.), *Exploring Knowledge-Intensive Business Services. Knowledge Management Strategies*, Palgrave MacMillan, Basingstoke.
 151. DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2012), "L'industria del Nord Est e il suo intorno: crisi e discontinuità evolutiva", *L'industria*, 33 (1).
 152. BETTIOL M., DI MARIA E., GRANDINETTI R. (2012), "Codification and creativity: knowledge management strategies in KIBS", *Journal of Knowledge Management*, 16 (4).
 153. DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2012), "Come cambiano i distretti industriali: riproduzione evolutiva, gerarchizzazione o declino?", in Galletti F., Grespan A., Giuzzo G., Pitingaro S. (a cura di), *Relazione sulla situazione economica del Veneto nel 2011*, Unioncamere del Veneto, Venezia.
 154. GRANDINETTI R., DE MARCHI V. (2012), "Interpretare la trasformazione dei distretti industriali", in Grandinetti R., De Marchi V. (a cura di), *Crisi e trasformazione dei distretti industriali veneti: gioielli, occhiali e calzature a confronto*, Unioncamere del Veneto, Venezia.
 155. DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2012), "Le imprese di servizi a alto contenuto di conoscenza: dal contesto locale al mercato internazionale", in Guzzo G., Pitingaro S. (a cura di), *Veneto Internazionale. Rapporto sull'internazionalizzazione del sistema economico regionale 2012*, Unioncamere del Veneto, Venezia.
 156. DI MARIA E., BETTIOL M., DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2012), "Developing and managing distant markets: the case of KIBS", *Economia Politica: Journal of Analytical and Institutional Economics*, 29 (3).
 157. BETTIOL M., DI MARIA E., GRANDINETTI R. (2012), "I servizi ad alta intensità di conoscenza si industrializzano", *Economia e Società Regionale*, 30 (3).
 158. GRANDINETTI R., DE MARCHI V. (2012), "Dove stanno andando i distretti industriali? Un tentativo di risposta a partire da un'indagine in Veneto", *Studi Organizzativi*, 14 (2).
 159. BALBONI M., BORTOLUZZI G., GRANDINETTI R. (2013), "On the relationship between size, capabilities and internationalisation: an explorative analysis of Italian subcontracting SMEs", *International Journal of Globalisation and Small Business*, 5 (1-2).
 160. CAFAZZO M., GRANDINETTI P., GRANDINETTI R. (2013), "Ruralità e marketing territoriale: il caso Rivignano, nel cuore dello Stella", *Tiere Furlane/Terra Friulana*, 5 (1).
 161. DE MARCHI V., GRANDINETTI R., PITINGARO S. (2013), "Trasformazioni in atto nei distretti industriali: gioielli, occhiali e calzature a confronto", in Distretti Italiani, *Osservatorio Nazionale Distretti Italiani. IV Rapporto*, Distretti Italiani, Roma.
 162. BETTIOL M., DE MARCHI V., DI MARIA E., GRANDINETTI R. (2013), "Determinants of market extension in knowledge-intensive business services: evidence from a regional innovation system", *European Planning Studies*, 21 (4).
 163. DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2013), "Knowledge strategies for environmental innovations: the case of Italian manufacturing firms", *Journal of Knowledge Management*, 17 (4).
 164. DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2013), "La nuova geografia dell'innovazione in Italia: oltre la Terza Italia e i sistemi regionali d'innovazione", in Fratesi U., Pellegrini G. (a cura di), *Territorio, istituzioni, crescita*, Franco Angeli, Milano.
 165. GRANDINETTI R., TABACCO R. (2013), "Una leadership che viene da lontano: il caso Solari di Udine Spa", *Mercati e Competitività*, 9 (3).
 166. CAFAZZO M., GRANDINETTI P., GRANDINETTI R. (2013), "Ripartire da un fiume: cronaca e teoria di un percorso di marketing territoriale", *Economia e Società Regionale*, 31 (2).
 167. BETTIOL M., DE MARCHI V., DI MARIA E., GRANDINETTI R. (2013), "Managing knowledge in

- smart networks”, *International Journal of Networking and Virtual Organisations*, 13 (3).
168. FURLAN A., GRANDINETTI R., PAGGIARO A. (2014), “Unveiling the growth process: entrepreneurial growth and the use of external resources”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 20 (1).
 169. DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2014), “Industrial districts and the collapse of the Marshallian model: looking at the Italian experience”, *Competition & Change*, 18 (1).
 170. GRANDINETTI R. (2014), “Le filiere agroalimentari del Made in Italy: alla ricerca di imprenditorialità e di qualche buona politica”, in Callegari F., Valentini M. (a cura di), *Filiere d’Italia. Produzioni e reti dell’agroalimentare*, Donzelli, Roma.
 171. FURLAN A., GRANDINETTI R. (2014), “Spin-off performance in the start-up phase: a conceptual framework”, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 21 (3).
 172. GRANDINETTI R. (2014), “Entrepreneurship, network and community in Marshallian industrial districts”, *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 10 (4).
 173. GRANDINETTI R., FURLAN A. (2014), “Come nascono le imprese: il ruolo dell’eredità, delle relazioni e dei contesti di incubazione”, in Dalli D., Fornari D. (a cura di), *Le discontinuità d’impresa. Dal mondo degli orologi al mondo delle nuvole*, Egea, Milano.
 174. DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2014), “I distretti industriali veneti tra crisi ed evoluzione”, in Bellandi M., Caloffi A. (a cura di), *I nuovi distretti industriali. Rapporto di Artimino sullo sviluppo locale*, Il Mulino, Bologna.
 175. DI BERNARDO B., GRANDINETTI R., RULLANI E. (2014), “Rapporto tra impresa e ambiente competitivo”, in Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L. (a cura di), *Economia e management delle imprese. Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli, Milano.
 176. GRANDINETTI R. (2014), “Aggregarsi in rete: un’opportunità per le piccole imprese”, *Economia e Diritto del Terziario* 26 (1).
 177. GRANDINETTI R. (2014), “The explicit dimension: what we could not learn from Polanyi”, *The Learning Organization*, 21 (5).
 178. DE MARCHI V., GRANDINETTI R., VOLTANI R. (2014), “Come stanno cambiando le economie regionali: un confronto tra Veneto, Piemonte e Puglia”, *Economia e Società Regionale*, 32 (2).
 179. GRANDINETTI R. (2014), “L’unicità di Palmanova al centro di un progetto di marketing territoriale”, in Fiore F.P. (a cura di), *L’architettura militare di Venezia in terraferma e in Adriatico fra XVI e XVII secolo*, Casa Editrice L.S. Olschki, Firenze.
 180. SEDITA, S.R., GRANDINETTI, R. (2014), *Relationships at Work in a Networked Business Incubator: The Case of H-Farm*, "Marco Fanno" Working Papers, n. 190.
 181. CAINELLI G., DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2015), “Does the development of environmental innovation require different resources? Evidence from Spanish manufacturing firms”, *Journal of Cleaner Production*, 94.
 182. GRANDINETTI R., TABACCO R. (2015), “A return to spatial proximity: combining global suppliers with local subcontractors”, *International Journal of Globalisation and Small Business*, 7 (2).
 183. BETTIOL M., DI MARIA E., GRANDINETTI R. (2015), “Service customisation and standardisation in combinatory knowledge-intensive business services”, *International Journal of Knowledge-Based Development*, 6 (3).
 184. BRINO V., GRANDINETTI R., MATTEI A. (2015), “L’esperienza dei contratti di rete: introduzione al tema”, *Economia e Società Regionale*, 33 (2).
 185. BOCCONCELLI R., GRANDINETTI R., TUNISINI A. (2015), “‘Made in Italy’: the Italian contribution to the development of business marketing discipline and practices”, *Journal of Business-to-Business Marketing*, 22 (3).

186. GRANDINETTI R. (2016), “Una lettura della storia recente dell'economia friulana: dall'industrializzazione senza fratture alla globalizzazione”, in Grandinetti R. (a cura di), *Il Friuli. Storia e società. Volume VI*, Istituto Friulano per la Storia del Movimento di Liberazione, Udine.
187. DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2016), “Come sta cambiando l'economia industriale del Friuli Venezia Giulia: analisi di una trasformazione in atto”, in Grandinetti R. (a cura di), *Il Friuli. Storia e società. Volume VI*, Istituto Friulano per la Storia del Movimento di Liberazione, Udine.
188. CAFAZZO M., GRANDINETTI P., GRANDINETTI R. (2016), “Udine: dalla città-platea alla città-rete? La questione insediativa in Friuli: caratteri e tendenze tra fenomeni di persistenza e trasformazioni”, in Grandinetti R. (a cura di), *Il Friuli. Storia e società. Volume VI*, Istituto Friulano per la Storia del Movimento di Liberazione, Udine.
189. GRANDINETTI R. (2016), “Absorptive capacity and knowledge management in small and medium enterprises”, *Knowledge Management Research & Practice*, 14 (2).
190. DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2016), “Lo Sportsystem di Montebelluna: il distretto dalle sette vite”, *Economia e Società Regionale*, 34 (1).
191. FURLAN A., GRANDINETTI R. (2016), “Spinoffs and their endowments: beyond knowledge inheritance theory”, *Journal of Intellectual Capital*, 17 (3).
192. SEDITA S.R., BELUSSI F., GRANDINETTI R. (2016), “How does a networked business incubator fuel cluster emergence? A theoretical discussion and an empirical illustration”, in Boari C., Elfring T., Molina-Morales F.X. (eds.), *Entrepreneurship and Cluster Dynamics*, Routledge, New York.
193. DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2016), “Industrial districts evolving in glocal value chains: evidence from the Italian wine industry”, *Piccola Impresa/Small Business*, 28 (1).
194. DANA L.-P., GRANDINETTI R., MASON M.C. (2016), “International entrepreneurship, export planning and export performance: evidence from a sample of winemaking SMEs”, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 29 (4).
195. GRANDINETTI R. (2016), “L'innovazione, questa sconosciuta: introduzione al tema”, *Economia e Società Regionale*, 34 (3).
196. APA R., DE MARCHI V., GRANDINETTI R., SEDITA S.R. (2016), “Oltre la visione tecnocratica dell'innovazione: i risultati di una ricerca sulle piccolo-medie imprese”, *Economia e Società Regionale*, 34 (3).
197. DE MARCHI V., GRANDINETTI R. (2017), “Regional innovation systems or innovative regions? Evidence from Italy”, *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 108 (2).
198. GRANDINETTI R. (2017), “Exploring the dark side of cooperative buyer-seller relationships”, *Journal of Business & Industrial Marketing*, 32 (2).
199. GRANDINETTI R. (2017), “Il lato oscuro della cooperazione tra imprese”, in Fiocca R. (a cura di), *La persona non è un'isola. Scritti italiani in onore di Ivan Snehota*, Franco Angeli, Milano.
200. APA R., GRANDINETTI R., SEDITA S.R. (2017), “The social and business dimensions of a networked business incubator: the case of H-Farm”, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24 (2).
201. DE MARCHI V., GEREFFI G., GRANDINETTI R. (2017), “Distretti che evolvono nelle catene globali del valore: lezioni di resilienza dal Veneto”, *Economia e Società Regionale*, 35 (2).
202. GRANDINETTI R. (2017), “Udine”, in Viesti G., Simili B. (a cura di), *Viaggio in Italia. Racconto di un paese difficile e bellissimo*, Il Mulino, Bologna.
203. DE MARCHI V., GEREFFI G., GRANDINETTI R. (2018), “Evolutionary trajectories of industrial districts in global value chains”, in De Marchi V., Di Maria E., Gereffi G. (eds.), *Local Clusters in Global Value Chains: Linking Actors and Territories Through Manufacturing and Innovation*, Routledge, New York.
204. FURLAN, A., GRANDINETTI, R. (2018), *Can Routines Be Inherited? A Microfoundational*

- Approach to Spinoffs*, "Marco Fanno" Working Papers, n. 217.
205. GRANDINETTI R. (2018), "The KIBS paradox and structural holes", *Knowledge Management Research & Practice*, 16 (2).
206. GRANDINETTI R. (2018), "Perché ci siamo dimenticati di Lamarck? Per una nuova teoria dell'evoluzione organizzativa", in Paniccia, P.M.A., Barile, S. (a cura di), *Evoluzionismo sistemico: Il fascino della precarietà*, Aracne, Roma.
207. GRANDINETTI R. (2018), "Il Friuli nella Terza Italia: lineamenti di un (sub)modello di sviluppo", *Economia e Società Regionale*, 36 (2).
208. GRANDINETTI R. (2018), "Is Organizational Evolution Darwinian and/or Lamarckian?", *International Journal of Organizational Analysis*, 26 (5).

Padova, 30 novembre 2018

Prof. Roberto Grandinetti

Autorizzo il trattamento dei miei dati secondo la legge sulla privacy L. 675/96